

Nuovi canali Fox Sports al via il 9 agosto con PSG-Montpellier, su Mediaset Premium è on air dal 17

di Silvia Antonini

Con l'incontro di Ligue 1 Paris Saint Germain - Montpellier il prossimo 9 agosto si aprono ufficialmente le trasmissioni di Fox Sports, il nuovo canale del bouquet Sky (lcn 205 - 210) che offre una panoramica dei principali campionati di calcio europei. Dal 17 agosto, invece, partirà la messa in onda nel pacchetto sport di Mediaset Premium sul digitale terrestre (lcn 382 -383). A dirigere il canale è stato chiamato Fabio Guadagnini, fino a pochi giorni fa responsabile dell'offerta Motosports di Sky legata alla Formula Uno e al MotoGP. In redazione, altri noti volti e voci della piattaforma satellitare che, da questo momento, passano definitivamente e in esclusiva sotto il brand Fox: da Leo Di Bello a Giulia Mizzone, oltre a Daniele Caiola, Paolo Ciarravano, Emanuele Corazzi, Marco Frisoli, Christian Giordano e Nicola Roggero. I giornalisti saranno coadiuvati

da talent come Pierluigi Casiraghi, Hernan Crespo e Fabio Capello. Il direttore Guadagnini è al lavoro sull'offerta informativa: allo studio ci sono un magazine quotidiano serale, approfondimenti, mentre è già pronta la rubrica della domenica notte, in onda dalle 24. Oltre al massimo campionato francese, su Fox Sports si potranno seguire la Liga spagnola, la Premier Ligue inglese e la FA Cup, per un totale di 21 partite a settimana. Per ovviare alle sovrapposizioni, è stato predisposto un canale Fox Sports Plus sul quale andranno in onda le partite che non trovano posto sul canale principale. «L'obiettivo è fare di Fox Sports la casa del grande calcio» spiega Guadagnini, riprendendo quanto dichiarato da Diego Londono, amministratore delegato di Fox International Channels Italy & Germany e coo di Fox International Channels Europe & Africa. «In un unico canale - ha detto - raduniamo i top player del calcio europeo». Il tema delle squadre top player

Fabio Guadagnini dirige una redazione composta dai giornalisti di Sky e da tre talent: Pierluigi Casiraghi, Hernan Crespo e Fabio Capello; campagna pubblicitaria su televisione, stampa e digital

caratterizza anche la campagna di lancio ideata internamente da Fox Channels

Italy, in partenza nella prima settimana di luglio. La pianificazione prevede spot da 30 e 60 secondi su reti Mediaset, Sky e forse Rai. Alla tv si affiancano stampa, quotidiana e periodica, e digital. Su Facebook la pagina Fox Sports ha già 20mila fan; il canale ha già un account su Twitter e il sito web dedicato www.foxsportsitalia.it. Il vice president marketing & sales di Fox Inter-

national Channels Italy Alessandro Militi conferma una crescita del 5% dei ricavi pubblicitari del gruppo grazie a Fox Sports per la fine dell'anno fiscale 2013/2014. La raccolta su Sky è affidata a Sky Pubblicità, mentre per quanto riguarda Mediaset Premium

l'ipotesi più probabile è che se ne occupi Digitalia, anche se la questione

è ancora allo studio dell' e parti. Premium metterà a disposizione anche delle finestre nel caso di sovrapposizioni di incontri molto importanti. Fox Sports è nato in Usa nel 1994 e oggi vanta 67 milioni di abbonati. È presente in Asia, Australia e America Latina. Nel 2013 arriva in Europa, prima in Italia e dal 17 agosto. Il gruppo Fox nel mondo ha oltre 300 canali, con 1,6 miliardi di abbonati.

