

mediaforum

magazine di comunicazione, marketing e media business - anno XLIV - martedì 29 ottobre 2013

www.ecostampa.it

REAL TIME MARKETING

DALLE RP AL SOCIAL

Nella foto tre protagonisti dell'esordio di GolinHarris in Italia: da sinistra, Nicola Rovetta, direttore creativo, e Matt Neale, president di GolinHarris Emea. Più in basso Diego Ricciuti, managing director della struttura



Televisione A tu per tu con gli zombie in tre minuti

Al via la quarta stagione di "The Walking Dead", in prima visione su Fox



Stampa Restyling per Famiglia Cristiana

Il settimanale conclude il percorso di rinnovamento di Gruppo San Paolo



Focus Le grandi manovre

Mercato in evoluzione nonostante il momento di fortissima crisi



Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1 comma 1, LO/MI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

068321