



WWW.IABFORUM.IT
INSPIRING DIGITAL IDEAS
 3 - 4 DICEMBRE 2013
 MiCo Milano Congressi



Publicità ITALIA

CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI

- [Il Today](#)
- [Il Mensile](#)
- [Multimedia](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ campagna integrata

SU FOXCRIME ARRIVA THE BRIDGE. LA SERIE THRILLER SU STAMPA, RADIO, WEB E OUTDOOR CON MINDSHARE

4 LUGLIO 2013



Garnier Fructis Media Partner della campagna adv

Dal 18 luglio ogni giovedì alle 21.00, in prima visione assoluta per l'Italia, su FoxCrime (canale 117 di Sky) arriva *The Bridge*, la serie thriller con Diane Kruger e il candidato all'Oscar Demian Bichir nei panni di due detective chiamati a indagare su un serial killer che opera al confine tra

Messico e Stati Uniti.

Per il lancio è stata realizzata una campagna di comunicazione ideata dai creativi di Fox International Channels Italy e pianificata da Mindshare su stampa: quotidiani e magazine, outdoor: Roma e Milano, web, radio e tv: canali piattaforma Sky, Cielo e Dtt.

Il visual che rappresenta l'intera campagna, con un look and feel molto cinematografico e patinato, è rappresentato dal corpo di una donna a raffigurare il 'ponte' e dal claim 'Sei pronto a passare il confine?'. Media partner della campagna, presente su outdoor, print e web, Fructis 'Addio Danni' di Garnier, la nuova gamma di prodotti haircare. In occasione del lancio di *The Bridge* Garnier Fructis è protagonista di un progetto di brand integration su FoxCrime con uno spot da 20", personalizzato con un bumper ad hoc ed un break keeper, un formato adv innovativo con domande in apertura di break pubblicitario che riportano a risposte in chiusura, pianificato nell'unico break pubblicitario previsto all'interno delle prime due puntate.

Il lancio on air della serie, sui canali Fox International Channels Italy, ha visto una fase teaser seguita dall'alternanza di due promo che hanno presentato la storia e i due protagonisti. Una settimana prima della partenza 7 nuovi promo verranno schedati in apertura dei break, accompagnati da un countdown, e si succederanno diversificandosi ogni giorno come tanti nuovi indizi in un complicato puzzle con lo scopo di incuriosire lo spettatore.

A *The Bridge* è inoltre dedicata la landing page <http://www.foxcrime.it/the-bridge> responsive, ottimizzata per tutti i device, che offrirà una serie di contenuti in esclusiva, tra cui i primi 10 minuti del pilot in anteprima, a cui seguirà un minisito dedicato alle serie. La strategia social prevede attività editoriali su Facebook, YouTube Google+ e una particolare attenzione per Twitter, dove attraverso l'hashtag #ThebridgeIT, gli spettatori potranno commentare in diretta gli episodi. Tutti i contenuti di *The Bridge* saranno fruibili



4.07.2013
CREATIVITY / campagna integrata
 Per Disney Epic Mickey 2 una campagna tv stampa e in-store

4.07.2013
CREATIVITY / campagna integrata
 'Naturalmente Io amo la carta' su cartoline pubblicitarie con Ambient Media

4.07.2013

anche sull'app gratuita FoxFan per Windows 8.

Condividi   Mi piace 0



CREATIVITY / campagna integrata
Siks adv firma la campagna 'Sampdoria, passione di tutta una vita'

Most read

19.06.2013

DIGITAL / e-commerce

Evolve, motore d'e-commerce per le grandi insegne made in Italy

7.06.2013

GUEST ROOM / associazioni

Guastini: "Un bilancio sul mio mandato? Solo l'inizio di una battaglia culturale"

23.04.2013

PEOPLE

Condè Nast: Lucchini a Glamour, Antonelli a Gq e Russo a Wired

22.03.2013

CREATIVITY / agenzie

Dolci Advertising, 50 anni di comunicazione nel 'WorkBook'

18.06.2013

CREATIVITY / televisione

Cereali Nesquik in tv Mc Cann e il divertimento delle Hot Wheels

TAGS

Cielo, Demian Bichir, Diane Kruger, facebook, Fox International Channels Italy, FoxCrime, Fructis, Garnier, mindshare, Sky, The Bridge, twitter, YouTube Google+

ARTICOLI CORRELATI

- *Su History arriva in esclusiva la terza stagione di Affari di Famiglia Louisiana*
- *E-commerce realtà in continua crescita: +144% nell'ultimo anno*
- *Playboy Tv arriva in Italia con Sky*

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



SECTIONS

CREATIVITY
MARKETING
MEDIA
DIGITAL
PITCH
WORLD
PEOPLE
DATACENTER
GUEST ROOM

NEWS & MAGAZINE

IL TODAY PI
IL MENSILE PI
MULTIMEDIA NEWS
AGENDA

SERVICES

NEWS ALERT
FEED RSS

AWARDS & EVENTS

GRANDPRIX ADVERTISING
STRATEGIES
BRAND IDENTITY GRANDPRIX
RELATIONAL STRATEGIES
GRANDPRIX

OUR LINK

ADVERTISER.IT
L'ANNUAL
MYMARKETING.NET
TELEVISIONET.TV
toBE INSIDE LUXURY

TODAY
Pubblicità
ITALIA

Registrazione roc: 17898
Registrazione Tribunale di Milano
nr. 642 del 3/8/1989

Pubblicità Italia è un marchio di TVN srl
P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.
Tutti i diritti riservati.