

# Pupa continua a puntare sulla presenza in tv

Dopo il successo, la scorsa primavera, della trasmissione "Nail Lab" su Real Time, continuano gli investimenti del brand Pupa in televisione. "Pausa Pranzo" è un nuovo format in onda su FoxLife a partire dal 29 settembre ogni domenica alle 19.30, realizzato da Stand by Me per Fox International Channels Italy: nello spazio di una pausa pranzo, tre esperti di look, make up e hair styling insegnano a tutte le donne che lavorano come prendersi cura di sé stesse al meglio e valorizzarsi in poco tempo. Giorgio Forgani, global make up artist di Pupa, è uno dei tre protagonisti della trasmissione, oltre che di "Pausa Pranzo in Pillole", una serie di contenuti e video extra sul make up in onda ogni lunedì su FoxLife e sul sito



www.foxlife.it. E sempre in tema tv, Pupa sarà il make up ufficiale di "X Factor" per l'edizione 2013, ma non solo: Giorgio Forgani collaborerà con il direttore artistico Luca Tommassini alla costruzione dell'immagine dei giovani talenti, curando il loro make up. Pupa avrà anche una sezione dedicata all'interno del sito della trasmissione, con tantissimi contenuti inediti e una novità che sarà svelata solo nelle prossime settimane.

**PUBLICO TODAY** 18 ottobre 2013

---

**Chirurgia**

**JWT Italia firma la nuova campagna istituzionale Ichnusia**

A 10 anni di distanza dalla sua creazione, la nuova campagna di comunicazione istituzionale di Ichnusia, la nuova linea di prodotti per la cura della pelle, è stata firmata da JWT Italia. La campagna, che si svilupperà in diverse fasi, è stata concepita per comunicare il valore del brand e la sua storia, oltre che per promuovere i nuovi prodotti della linea.

---

**Comicità**

**888.it in tv con uno spot tutto da ridere**

888.it, il sito di servizi per il cliente, ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria in televisione. Lo spot, che è stato realizzato da Stand by Me, è tutto da ridere e mostra come il servizio clienti di 888.it è in grado di risolvere i problemi dei clienti in modo divertente e creativo.

---

**Professione**

**Pupa continua a puntare sulla presenza in tv**

Pupa continua a puntare sulla presenza in televisione. Dopo il successo di "Nail Lab" su Real Time, il brand ha investito in "Pausa Pranzo" su FoxLife. La trasmissione, che si svolge ogni domenica alle 19.30, è condotta da Stand by Me e presenta tre esperti di look, make up e hair styling che insegnano alle donne come prendersi cura di sé stesse in poco tempo.